

PROFORTO KERNWAARDEN

GROOT DENKEN

WE HEBBEN EEN

winnaarsmentaliteit

WE GELOVEN IN

**groei &
marktdominantie**

WE HEBBEN EEN DUIDELIJKE

ambitie

WE DURVEN TE

innoveren

PROFORTO



KLEIN BEGINNEN, SNEL HANDELEN

WE ZIJN

pragmatisch

WE CREËREN DRAAGVLAK VOOR

initiatieven

WE REALISEREN MET MINIMALE MIDDELEN

maximale impact

WE ZIJN FLEXIBEL EN DURVEN

snel te sturen

PROFORTO



VERANTWOORDELIJK ZIJN

WE DENKEN VANUIT

klantbelang

WE DURVEN

beslissingen te nemen

WE

**constateren
& acteren**

WE ZIJN

financieel bewust



PROFORTO KERNWAARDEN

LEUKE COLLEGA

WE LATEN ONZE

ego's thuis

WE HEBBEN

zin om te werken

WE TONEN

**interesse in elkaar en in
Proforto**

WE ZIJN - NET ALS ONZE KLANTEN -

vakmannen & -vrouwen

PROFORTO

