

KERNWAARDEN

# GROOT DENKEN

WIJ HEBBEN EEN

**WINNAARSMENTALITEIT**

WIJ GELOVEN IN

**GROEI & MARKTDOMINANTIE**

WIJ DURVEN TE

**INNOVEREN**

WIJ HEBBEN EEN GROTE

**AMBITIE**

**“SAMEN BOUWEN WE AAN DE TOEKOMST VAN PROFORTO”**

***PROFORTO***

KERNWAARDEN

# KLEIN BEGINNEN

WIJ ZIJN

**PRAGMATISCH**

WIJ CREËREN DRAAGVLAK VOOR

**INITIATIEVEN**

WIJ REALISEREN MET MINIMALE MIDDELEN

**MAXIMALE IMPACT**

WIJ ZIJN FLEXIBEL EN DURVEN

**SNEL TE STUREN**

"VAN KLEINE STAPPEN NAAR GROTE SPRONGEN."

**PROFORTO**

KERNWAARDEN

# VERANTWOORDELIJK

WIJ DENKEN VANUIT

**KLANTBELANG**

WIJ DURVEN

**BESLISSINGEN TE NEMEN**

WIJ CONSTATEREN EN

**ACTEREN**

WIJ ZIJN

**FINANCIEEL BEWUST**

**“DE BASIS VAN VERTROUWEN EN GROEI”**

***PROFORTO***

KERNWAARDEN

# LEUKE COLLEGA

WIJ HEBBEN

**ZIN OM TE WERKEN**

WIJ LATEN ONZE

**EGO'S THUIS**

WIJ TONEN INTERESSE IN ELKAAR EN IN

**PROFORTO**

WIJ ZIJN, NET ALS ONZE KLANTEN,

**VAKMANNEN EN**

**VAKVROUWEN**

**"SAMENWERKING WORDT EEN FEEST"**

***PROFORTO***